

ES NECESARIO UN REPORTE PÚBLICO

Cualquier desarrollo situado fuera del estado que se anuncian, promovido o vendido dentro del Estado debe cumplir con todas las leyes de Arizona y normas, como si la tierra se encontraba en el estado. R4-28-A1220.

Una **subdivisión** es mejor o de la tierra o tierras divididas o propuesto para dividir con el fin de venta o arrendamiento, ya sea inmediata o futura, en seis o más lotes, parcelas o intereses fraccionarios. A.R.S. §32-2101(56)(a)

Un ofertante es cualquier persona o entidad que ofrece para la venta o arrendamiento de seis o más lotes/unidades en una subdivisión o que causa la tierra se divide en lotes de seis o más. (Incluye condominios) A.R.S. §32-2101(55)

Los **urbanizadores están obligados** a obtener un informe público de subdivisión de Arizona antes de ofrecer lotes/unidades para la venta o arrendamiento A.R.S. §32-2181 et. seq.

Un **plan de tiempo compartido** significa cualquier arreglo, plan o dispositivo similar, que un intercambio programa ya sea por acuerdo de membresía, venta, arrendamiento, obra, licencia o derecho a uso o por cualquier otro medio, en el que un comprador, a cambio de contraprestación, recibe derechos de propiedad sobre el derecho a usar el alojamiento por un período de tiempo inferior a un año completo durante un año determinado , pero no necesariamente por años consecutivos. Un plan de tiempo compartido puede ser un plan de solo sitio tiempo compartido o multipropiedad multisitio. A.R.S §32-2197(28).

Un **desarrollador de tiempo** compartido es cualquier persona o entidad que ofrece para la venta, arrendamiento o cesión, hipoteca u otra transferencia si la persona ofrece por lo menos 12 o más intereses de tiempo compartido en un Plan de tiempo compartido.

Todos los desarrolladores de tiempo compartido están obligados a obtener un informe público del tiempo compartido de Arizona antes de ofrecer para la venta, arrendamiento o cesión, hipoteca u otra transferencia como se describió anteriormente.



Douglas A. Ducey
Gobernador

Judy Lowe
Comisaria

Departamento de Bienes Raíces de Arizona
(ADRE)
2910 N 44th Street
Phoenix, AZ 85018
(602) 771-7700

www.azre.gov

TEAM
"Juntos cada uno logra más"

COMERCIALIZACIÓN de un DESARROLLO de MÉXICO EN ARIZONA



El requisito de reporte
público de Arizona

CONTENIDO DE UN REPORTE PÚBLICO

El reporte público de Arizona desarrollo para el desarrollo de un país es un documento de información preparado para el público, incluyendo la información proporcionada por el desarrollador. No es una garantía por el desarrollador de o la ADRE

El reporte público incluye:

- Características físicas de los terrenos subdivididos y alrededores
- Uso del suelo y restricciones
- Mejoras de desarrollo, por ejemplo calles, utilidades, instalaciones recreativas con puntualidad de terminación
- Los costos del comprador para completar desarrollo mejoras o extensiones y conexiones de servicios públicos
- Planes del vendedor para marketing y ventas de procesamiento
- Vendedor/desarrollador de fondo investigación

PARA INICIAR un REPORTE PÚBLICO APLICACIÓN PARA el DESARROLLO de un MÉXICO



Deberías visitar ww.azre.gov



Haga clic en servicios de desarrollo de bajo formas y pestaña de publicaciones



Ir a las formas de desarrollo de México sección → Descargar, imprimir y completar:

Sonora México subdivisión Informe de divulgación aplicación (y hoja de cálculo)

OR

Informe de divulgación de México solicitud de subdivisión



Enviar paquete de aplicación completa y cuota:

Arizona Department of Real Estate
Development Services
2910 N. 44th Street,
Suite 100
Phoenix, AZ 85018

VIOLACIONES

Venta de lotes/unidades en el estado de Arizona antes de obtener un reporte público de la subdivisión de Arizona es un **delito de 5 clase** con arreglo a A.R.S §32-2165 (B).

Pueden incluir sanciones por violaciones

- Comprador de rescisión
- Cese y desista de orden
- \$5,000 sanción civil
- Revocación o suspensión de una licencia de bienes raíces de Arizona

Ofrecer un reporte público del desarrollo de Arizona en un desarrollo de México

Crear un "sentido de la confianza" con los compradores